Stand: 03.11.2025 ISIN: LU0362483603

# Swiss Life Index Funds (LUX) Balance EUR R

## Risikoindikator (SRI)



#### Anlagestrategie

Ziel des Fonds ist es, unter Berücksichtigung des Anlagerisikos ein hohes langfristiges Kapitalwachstum zu erzielen. Hierzu investiert der Fonds in aussichtsreiche internationale und europäische Aktien- und Rentenmärkte. Dazu werden passiv gemanagte Exchange Traded Funds (ETFs) verwendet, welche Indizes nachbilden. 30% bis 60% des Fonds werden indirekt in Aktien investiert.

## Stammdaten

gütung:

Auflagedatum:	31.07.2008
KVG:	Swiss Life Asset Managers Luxem- bourg
KVG Web:	http://funds.swisslife- am.com/de
Fondswährung:	EUR
Ertragsverwendung:	thesaurierend
Lfd. Kosten nach KIII	): 1,69 %
Erfolgsabhängige Ve	r- nicht vorhanden

über Swiss Life wird Ausgabeaufschlag: kein Ausgabeaufschlag für Ihre

Fondsauswahl erhoben.

Fondsvolumen: 158,50 Mio.

## Wertentwicklung (in %)



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Rendite p.a.	1,75 %	10,14 %	-15,40 %	10,53 %	7,75 %	6,53 %

Stand: 03.11.2025 Quelle: Fondsgesellschaft

#### **Fondsperformance**

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	8,65 %	8,22 %	4,33 %	3,21 %	4,41 %
Rendite kumuliert	6,53 %	8,65 %	26,76 %	23,61 %	37,22 %	110,65 %
Volatilität	8,21 %	7,79 %	6,95 %	7,57 %	7,85 %	8,64 %

Quelle: Fondsgesellschaft Stand: 03.11.2025

Disclaimer: Diese Darstellung dient ausschließlich der Produktinformation und basiert auf den Angaben der jeweiligen Fondsgesellschaft. Sie ist weder eine Anlageberatung noch ersetzt sie eine solche und stellt auch keine Produkt- oder Handlungsempfehlung dar. Die abgebildeten historischen Wertentwicklungen lassen keine Rückschlüsse auf ähnliche Entwicklungen in der Zukunft zu. Die zukünftige Entwicklung ist nicht prognostizierbar. Alleinige Grundlage für die Kaufentscheidung von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Wesentliche Anlegerinformationen (KIID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht und der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds. Die Gültigkeit der hier dargestellten Information ist auf den angegebenen Zeitpunkt der Erstellung (Stand) der Produktinformation beschränkt. Aktuelle Marktentwicklungen oder die Veränderungen gesetzlicher Vorgaben können dazu führen, dass die Informationen ganz oder teilweise überholt sind.