# Swiss Life Index Funds (LUX) Income EUR R

## Risikoindikator (SRI)



## Anlagestrategie

Ziel des Fonds ist es, unter Berücksichtigung des Anlagerisikos ein hohes langfristiges Kapitalwachstum zu erzielen. Um dies zu erreichen investiert der Fonds in aussichtsreiche europäische und internationale Renten- und Aktienmärkte. Dazu werden passiv gemanagte Exchange Traded Funds (ETFs) verwendet, welche Indizes nachbilden. Mindestens 51% des Fonds werden indirekt in Staatsanleihen investiert.

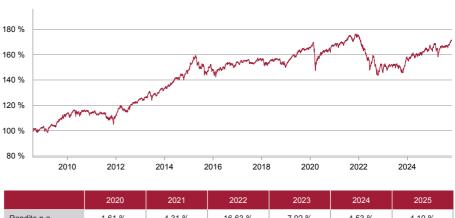
#### Stammdaten

Fondsvolumen:

Auflagedatum:	31.07.2008		
KVG:	Swiss Life Asset Managers Luxem- bourg		
KVG Web:	http://funds.swisslife- am.com/de		
Fondswährung:	EUR		
Ertragsverwendung:	thesaurierend		
Lfd. Kosten nach KIID	): 1,58 %		
Erfolgsabhängige Vergütung:	r- nicht vorhanden		
Ausgabeaufschlag:	über Swiss Life wird kein Ausgabeauf- schlag für Ihre Fondsauswahl er-		

hoben. 158,93 Mio.

# Wertentwicklung (in %)



Rendite p.a. 1,61 % 4,31 % -16,63 % 7,92 % 4,53 % 4,10 % Quelle: Fondsgesellschaft Stand: 03.11.2025

## **Fondsperformance**

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	5,52 %	5,37 %	0,93 %	1,32 %	3,16 %
Rendite kumuliert	4,10 %	5,52 %	17,02 %	4,75 %	14,05 %	71,22 %
Volatilität	5,42 %	5,23 %	5,50 %	5,85 %	5,57 %	5,78 %

Quelle: Fondsgesellschaft Stand: 03.11.2025

Disclaimer: Diese Darstellung dient ausschließlich der Produktinformation und basiert auf den Angaben der jeweiligen Fondsgesellschaft. Sie ist weder eine Anlageberatung noch ersetzt sie eine solche und stellt auch keine Produkt- oder Handlungsempfehlung dar. Die abgebildeten historischen Wertentwicklungen lassen keine Rückschlüsse auf ähnliche Entwicklungen in der Zukunft zu. Die zukünftige Entwicklung ist nicht prognostizierbar. Alleinige Grundlage für die Kaufentscheidung von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Wesentliche Anlegerinformationen (KIID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht) aud der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds. Die Gültigkeit der hier dargestellten Information ist auf den angegebenen Zeitpunkt der Erstellung (Stand) der Produktinformation beschränkt. Aktuelle Marktentwicklungen oder die Veränderungen gesetzlicher Vorgaben können dazu führen, dass die Informationen ganz oder teilweise überholt sind.