

Fidelity Funds - Global Technology Fund Y-ACC-Euro

Risikoindikator (SRI)

1	2	3	4	5	6	7
← Niedrigeres Risiko				Höheres Risiko →		
Quelle: Fondsgesellschaft				Stand: 31.12.2019		

Anlagestrategie

Der Teilfonds investiert mindestens 70 % (in der Regel 75 %) seines Vermögens in Aktien von Unternehmen aus aller Welt, einschließlich Schwellenländern, die Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen entwickeln oder entwickeln werden, die technologische Fortschritte oder Verbesserungen ermöglichen oder davon profitieren. Der Teilfonds darf ergänzend auch in Geldmarktinstrumente investieren. Der Teilfonds investiert mindestens 50 % seines Vermögens in Wertpapiere von Unternehmen mit guten Umwelt-, Sozial- und Governance-Eigenschaften (ESG).

Stammdaten

Auflegedatum:	17.03.2008
KVG:	FIL Investment Management (Luxembourg) S.à.r.l.
KVG Web:	www.fidelity.de
Fondswährung:	EUR
Ertragsverwendung:	thesaurierend
Lfd. Kosten nach KIID:	1,04 %
Erfolgsabhängige Vergütung:	nicht vorhanden
Ausgabeaufschlag:	über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl erhoben.
Fondsvolumen:	25,27 Mrd.

Wertentwicklung (in %)



	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Rendite p.a.	32,66 %	-18,02 %	40,43 %	25,79 %	10,94 %	-3,05 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 07.04.2026

Fondsperformance

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	32,97 %	18,16 %	11,88 %	20,29 %	17,82 %
Rendite kumuliert	-3,05 %	32,97 %	65,05 %	75,36 %	534,96 %	1.836,00 %
Volatilität	17,51 %	18,77 %	16,33 %	18,25 %	18,58 %	19,56 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 07.04.2026

Die größten Branchen des Fondsvolumens (in %)

1. Informationstechnologie	65,20 %
2. Kommunikationsdienstleist.	12,00 %
3. Konsumgüter	8,40 %
4. Finanzwesen	4,20 %
5. Industrie	4,10 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 28.02.2026

Top Holdings des Fondsvolumens (in %)

1. Taiwan Semiconductor Manufact. ADR	9,30 %
2. Microsoft Corp.	5,40 %
3. Apple Inc.	4,70 %
4. Alphabet, Inc. - Class C	4,40 %
5. Amazon.com Inc.	3,30 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 28.02.2026