iShares Nikkei 225 UCITS ETF EUR

Risikoindikator (SRI)



Anlagestrategie

Anlageziel des Fonds ist es, seinen Referenzindex möglichst kosteneffizient und präzise nachzubilden. Dazu hält der Fonds wenn immer möglich alle im Index enthaltenen Wertpapiere. Der Referenzindex Nikkei 225 bildet die Rendite der 225 grössten Unternehmen aus Japan

Stammdaten

Ausgabeaufschlag:

Auflagedatum:	26.01.2010
KVG:	BlackRock Asset Management Ire- land Limited
KVG Web:	www.ishares.com/de/
Fondswährung:	JPY
Ertragsverwendung:	thesaurierend
Lfd. Kosten nach KIII	D: 0,48 %
Erfolgsabhängige Vegütung:	er- nicht vorhanden

schlag für Ihre Fondsauswahl er-

hoben.

kein Ausgabeauf-

über Swiss Life wird

Fondsvolumen: 74.51 Mrd.

Wertentwicklung (in %)



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Rendite p.a.	-	-	-8,05 %	30,01 %	20,43 %	30,63 %

Stand: 04.11.2025

Fondsperformance

Quelle: Fondsgesellschaft

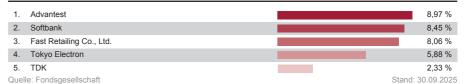
YTD 1 Jahr 3 Jahre 5 Jahre 10 Jahre Seit Auflage Rendite p.a. 36.97 % 25.20 % 0.00 % 11.87 % 12.04 % Rendite kumuliert 30,63 % 36,97 % 96,36 % 207,21 % 501,63 % Volatilität 23.78 % 22.72 % 21.87 % 21.13 % 21.87 % 21.79 %

Quelle: Fondsgesellschaft Stand: 04.11.2025

Die größten Branchen des Fondsvolumens (in %)



Top Holdings des Fondsvolumens (in %)



Disclaimer: Diese Darstellung dient ausschließlich der Produktinformation und basiert auf den Angaben der jeweiligen Fondsgesellschaft. Sie ist weder eine Anlageberatung noch ersetzt sie eine solche und stellt auch keine Produkt- oder Handlungsempfehlung dar. Die abgebildeten historischen Wertentwicklungen lassen keine Rückschlüsse auf ähnliche Entwicklungen in der Zukunft zu. Die zukünftige Entwicklung ist nicht prognostizierbar. Alleinige Grundlage für die Kaufentscheidung von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Wesentliche Anlegerinformationen (KIID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht und der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds. Die Gültigkeit der hier dargestellten Information ist auf den angegebenen Zeitpunkt der Erstellung (Stand) der Produktinformation beschränkt. Aktuelle Marktentwicklungen oder die Veränderungen gesetzlicher Vorgaben können dazu führen, dass die Informationen ganz oder teilweise überholt sind.