MAGELLAN C

Risikoindikator (SRI)



Anlagestrategie

Das Fondsmanagement investiert in Wachstumsunternehmen von Schwellenländern, besonders in Lateinamerika, Südostasien, Afrika und

Stammdaten

	Auflagedatum:	15.04.1988
	KVG:	Comgest S.A.
	KVG Web:	www.comgest.com
	Fondswährung:	EUR
	Ertragsverwendung:	thesaurierend
	Lfd. Kosten nach KIID:	2,09 %
	Erfolgsabhängige Vergütung:	nicht vorhanden
	Ausgabeaufschlag:	über Swiss Life wird kein Ausgabeauf- schlag für Ihre Fondsauswahl er-

Fondsvolumen: 633,55 Mio.

Wertentwicklung (in %)



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Rendite p.a.	5,90 %	-15,28 %	-16,78 %	3,17 %	4,53 %	5,23 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Fondsperformance

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	8,93 %	3,73 %	-2,23 %	1,22 %	5,94 %
Rendite kumuliert	5,23 %	8,93 %	11,63 %	-10,66 %	12,89 %	488,76 %
Volatilität	13,99 %	13,14 %	13,33 %	14,33 %	15,29 %	17,89 %

Quelle: Fondsgesellschaft

hoben.

Stand: 16.09.2025

Stand: 16.09.2025

Die größten Branchen des Fondsvolumens (in %)



Top Holdings des Fondsvolumens (in %)

1.	Taiwan Semiconductor Manufact.	10,00 %
2.	Tencent Holdings Ltd.	7,10 %
3.	Delta Electronics Inc.	5,70 %
4.	MercadoLibre, Inc.	5,50 %
5.	Discovery	3,80 %
Quel	le: Fondsgesellschaft	Stand: 31.07.2025

Disclaimer: Diese Darstellung dient ausschließlich der Produktinformation und basiert auf den Angaben der jeweiligen Fondsgesellschaft. Sie ist weder eine Anlageberatung noch ersetzt sie eine solche und stellt auch keine Produkt- oder Handlungsempfehlung dar. Die abgebildeten historischen Wertentwicklungen lassen keine Rückschlüsse auf ähnliche Entwicklungen in der Zukunft zu. Die zukünftige Entwicklung ist nicht prognostizierbar. Alleinige Grundlage für die Kaufentscheidung von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Wesentliche Anlegerinformationen (KIID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht) aud der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds. Die Gültigkeit der hier dargestellten Information ist auf den angegebenen Zeitpunkt der Erstellung (Stand) der Produktinformation beschränkt. Aktuelle Marktentwicklungen oder die Veränderungen gesetzlicher Vorgaben können dazu führen, dass die Informationen ganz oder teilweise überholt sind.